

UNIVERSIDAD LA SALLE
MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE PRODUCTOS, Plan 2017

LÍNEAS CURRICULARES	1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre	
C O R M E Ú N	Procesos y Expresión del Pensamiento hd: 48 hi: 12 c: 3.75	Creatividad y Comunicación hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Lengua Extranjera I hd: 72 hi: 18 c: 5.62	Lengua Extranjera II hd: 72 hi: 18 c: 5.62	Emprendimiento y Sustentabilidad hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Empleo, Autoempleo y Actividad Empresarial hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Taller de Proyecto Profesional Ocupacional hd: 48 hi: 36 c: 5.25		
			La Persona y su Interacción con los Otros hd: 24 hi: 12 c: 2.25	Diálogo Intercultural hd: 24 hi: 12 c: 2.25	Fe y Desarrollo Espiritual hd: 24 hi: 12 c: 2.25	Obligatoria Electiva 1 hd: 24 hi: 12 c: 2.25	Valores y Ética Profesional hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Obligatoria Electiva 2 hd: 48 hi: 24 c: 4.5	
Á R E A P R O F E S I O N A L I Z A N T E	P E N S A M I E N T O	Antropometría y Anatomía Aplicada hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Ergonomía y Sensorialidad hd: 48 hi: 24 c: 4.5						
		Cultura Simbólica y Diseño hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Antropología y Etnografía para el Diseño hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Semiótica para el Diseño hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Narrativa para el Diseño hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Modelos Sistémicos hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Interfaces de Productos hd: 48 hi: 24 c: 4.5		
	L A B O R A T O R I O S	Métodos de Investigación para el Diseño hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Historia y Contexto del Diseño de Productos hd: 48 hi: 24 c: 4.5			Metodologías de Investigación Sistémica hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Tendencias y Prospectiva para el Diseño hd: 48 hi: 24 c: 4.5		
		Laboratorio de Vida Cotidiana y Diseño hd: 72 hi: 48 c: 7.5	Laboratorio de Biodiseño y Sustentabilidad hd: 72 hi: 48 c: 7.5	Laboratorio de Generación de Discurso hd: 72 hi: 48 c: 7.5	Laboratorio de Prospectiva para el Diseño hd: 72 hi: 48 c: 7.5	Laboratorio de Diseño Colaborativo hd: 72 hi: 48 c: 7.5			
	P R O Y E C T O S		Taller de Fundamentos de Diseño y Morfología hd: 96 hi: 72 c: 10.5	Taller Básico de Productos de Uso Cotidiano hd: 96 hi: 72 c: 10.5	Taller Avanzado de Productos de Uso Cotidiano hd: 96 hi: 72 c: 10.5	Taller de Productos Especializados hd: 96 hi: 72 c: 10.5	Taller Básico de Productos Inteligentes hd: 96 hi: 72 c: 10.5	Taller Avanzado de Productos Inteligentes hd: 96 hi: 72 c: 10.5	Proyecto Terminal Colaborativo hd: 96 hi: 72 c: 10.5
			Geometría Descriptiva I hd: 72 hi: 24 c: 6	Geometría Descriptiva II hd: 72 hi: 24 c: 6	Modelado Digital de Producto hd: 72 hi: 24 c: 6				
			Dibujo del Objeto hd: 72 hi: 24 c: 6	Dibujo Técnico Digital hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Dibujo Técnico Digital Industrial hd: 48 hi: 24 c: 4.5				
	T E C N O L O G Í A			Materiales y Procesos de Producción I hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Materiales y Procesos de Producción II hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Materiales para el Diseño de Productos Sustentables hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Materiales Sustentables y Ciclo de Vida hd: 48 hi: 24 c: 4.5		
					Simulación y Modelos de Uso para Productos hd: 48 hi: 24 c: 4.5		Internet de las Cosas hd: 48 hi: 24 c: 4.5		
		Impacto Socioambiental de Productos hd: 48 hi: 24 c: 4.5		Fundamentos de la Economía para el Diseño de Productos hd: 48 hi: 24 c: 4.5	Fundamentos para la Gestión de Proyectos Sustentables hd: 48 hi: 24 c: 4.5		Modelos de Negocio para Empresas de Impacto hd: 48 hi: 24 c: 4.5		
G E S T I O N							Práctica en el Campo Profesional hd: 24 hi: 120 c: 9	Actividad Curricular Complementaria hd: 24 hi: 48 c: 4.5	
							Asignatura 1 del Área de Profundización hd: 72 hi: 24 c: 6	Asignatura 3 del Área de Profundización hd: 72 hi: 24 c: 6	
							Asignatura 2 del Área de Profundización hd: 48 hi: 24 c: 4.5		
V I N C U L A C I O N									
Á R E A D E P R O F U N D I Z A C I O N									
HRS. SEMANA CLASE	29	30	30	29	27	23	21	18	
HRS. SEMANA INDEP APROX.	13	17	15	15	16	13	19	12	
CRÉDITOS	41	47	45	44	43	35	40	30	
ASIGNATURAS	8	8	8	8	8	7	6	5	

TOTAL DE CRÉDITOS: 324.74

ÁREAS ELECTIVAS DE PROFUNDIZACIÓN

MARCA

Estructura de Marca hd:72 hi: 24 c: 6	Producto y Marca hd: 72 hi: 24 c: 6
Comunicación Estratégica de Marca hd: 48 hi: 24 c: 4.5	

TECNOLOGÍA DIGITAL

Diseño Multimedia y Aplicaciones hd: 72 hi: 24 c: 6	Diseño de Ediciones Digitales hd: 72 hi: 24 c: 6
Diseño de Efectos Visuales hd: 48 hi: 24 c: 4.5	

DISEÑO INTEGRAL AVANZADO

Estrategia del Diseño hd: 72 hi: 24 c: 6	Laboratorio Comunicacional, Gráfico y Espacial hd: 72 hi: 24 c: 6
Hombre, Diseño y Ambiente hd: 48 hi: 24 c: 4.5	

ECO-DISEÑO

Sistemas Ecoefectivos hd: 72 hi: 24 c: 6	Estrategias para el Eco-Diseño hd: 72 hi: 24 c: 6
Tendencias en Materiales hd: 48 hi: 24 c: 4.5	

- ASIGNATURAS OBLIGATORIAS ELECTIVAS DEL ÁREA COMÚN**
- Obligatoria Electiva 1
 - El Fenómeno Religioso
 - El Mensaje Liberador de Jesús
 - Fe Religiosa y Mundo Actual
 - Obligatoria Electiva 2
 - Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Humanidades
 - Seminario: Transformación de la Realidad Social desde la Ciencia y la Tecnología
 - Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Cs. Económico-Administrativas
 - Seminario: Transformación de la Realidad Social desde las Ciencias de la Vida
 - Seminario: Transformación de la Realidad Social desde el Arte y el Diseño

* Bloques: Pensamiento y Comunicación; Desarrollo de Emprendedores y Sustentabilidad; Lengua Extranjera; Humanidades

¹ 16 sema. x semestre